

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh sosial media instagram terhadap peningkatan minat berkunjung wisatawan. Industri pariwisata di Indonesia berkembang pesat seiring dengan meningkatnya minat masyarakat Indonesia untuk berwisata. Beberapa bisnis yang terkait dengan bisnis pariwisata juga mengalami perubahan, antara lain website dan media sosial yang memuat referensi destinasi wisata hingga pengalaman berwisata. Selain mendapatkan referensi destinasi wisata dari orang terdekat atau kerabat, referensi wisata juga bisa didapatkan dari media sosial. Salah satu tujuan wisata di Indonesia adalah Taman Safari Indonesia yang berada di Bogor. Taman Safari Indonesia merupakan salah satu daerah tujuan wisata favorit. Namun, jumlah wisatawan di Taman Safari Bogor masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan 470 wisata lainnya di Indonesia. Salah satu penyebabnya adalah kurangnya promosi tempat wisata di Provinsi Jawa Barat tersebut. Hal ini dapat ditingkatkan dengan cara melakukan pemasaran melalui Social Media Marketing. Solusi untuk dapat meningkatkan jumlah wisatawan di Taman Safari Indonesia dengan melakukan pengiklanan berupa foto & video dengan melalui sosial media Instagram. Pada penelitian ini metode yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah 400 responden yang merupakan pengikut instagram Taman Safari Bogor. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh media sosial Instagram berpengaruh signifikan terhadap peningkatan minat berkunjung wisatawan Taman Safari Indonesia. Dibuktikan dengan $27.898 t_{hitung} > 1.649 t_{tabel}$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ pada pengujian hipotesis. Melalui nilai koefisien determinasi sebesar 66,2% menunjukkan media sosial instagram berpengaruh meningkatkan minat berkunjung wisatawan Taman Safari Indonesia.

Kata Kunci : Media sosial, Minat Berkunjung