

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tujuan Penelitian .....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
1.5. Waktu dan Periode Penelitian .....	7
Bab II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Komunikasi .....	9
2.2. Komunikasi Massa .....	11
2.3. Komunikasi Verbal dan Non-Verbal .....	13
2.3.1. Komunikasi Verbal .....	13
2.3.2. Komunikasi Non-verbal .....	13
2.4. Karakter Fiksi.....	15

2.5.	Semiotika Roland Barthes.....	16
2.6.	Film “A Man Called Otto”.....	17
2.7.	Penelitian terdahulu.....	19
2.7.1.	Penelitian terdahulu Jurnal Nasional.....	19
2.7.2.	Penelitian terdahulu Jurnal Internasional.....	23
2.8.	Kerangka Pemikiran.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>29</b>
3.1.	Paradigma Penelitian.....	29
3.2.	Metode Penelitian.....	29
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian.....	30
3.3.1.	Subjek penelitian.....	30
3.3.2.	Objek Penelitian.....	30
3.4.	Unit Analisis Penelitian.....	31
3.5.	Pengumpulan Data Penelitian.....	33
3.5.1.	Data Primer.....	33
3.5.2.	Data Sekunder.....	33
3.6.	Metode Analisis dan Metode Keabsahan Data.....	33
3.6.1.	Metode Analisis.....	33
3.6.2.	Metode Keabsahan Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>36</b>
4.1.	Hasil Penelitian.....	36
4.1.1.	Analisis Denotasi dan Konotasi.....	36
4.2.	Pembahasan Analisis Konotasi & Denotasi.....	83
4.3.	Pembahasan Mitos.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>92</b>
5.1.	Kesimpulan.....	92
5.1.1.	Kesimpulan Makna Denotasi dan Konotasi.....	92

5.1.2. Kesimpulan Makna Mitos .....	92
5.2. Saran.....	93
Daftar Pustaka .....	95
LAMPIRAN.....	98