

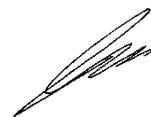
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, bimbingan, petunjuk serta ridha Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Ambassador* Bambang Bayu Saptaji Terhadap *Brand Awareness* dan *Brand Loyalty* Ortuseight” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya untuk Program Studi Ilmu Komunikasi atas ilmu dan kesempatan yang sudah diberikan kepada penulis. Pada penulisan penelitian ini, penulis mendapatkan dukungan, bimbingan, kritik serta saran yang sangat membantu penulis dalam menyusun penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, mahasiswa Universitas Telkom serta dapat menjadi motivasi bagi teman-teman penulis.

Bandung, 20 September 2024



Muhamad Rifqi Akbar