

ABSTRAK

Untuk meningkatkan *Research Visibility*, diperlukan pemanfaatan sosial media untuk menciptakan peluang kolaborasi bergabung ke dalam penelitian. Penelitian ini bertujuan melakukan pengembangan desain konten sosial media dengan membangun identitas visual, memperluas jangkauan dan menciptakan keterlibatan *audiens*. Pendekatan yang digunakan adalah *Incremental Approach*, meliputi Metode Konsistensi *Branding*, Penyebaran Video Pendek, dan Keterlibatan Interaktif. Hasil dari penelitian adalah identitas visual telah dibuat melalui *template* konten yang diuji melalui survei dengan skala Likert melibatkan 40 responden pengikut Instagram CoE STAS-RG dengan hasil survei 38 responden berpendapat konten menarik dan akan merekomendasikan akun ini dan 39 responden menilai akun ini mendorong keterlibatan aktif dalam kegiatan penelitian. Penyebaran video pendek sudah berhasil memperluas jangkauan *audiens*, dengan Stories menjangkau 5.661 akun dan Reels menjangkau 956 akun. Keterlibatan *audiens* tercipta di Stories melalui fitur *polling* untuk bergabung di CoE STAS-RG. Dari total 39 responden, 28 suara memilih 'mau,' 9 suara memilih 'netral,' dan 2 suara memilih 'belum tahu'.

Kata Kunci: *Research Visibility*, Desain Konten, Instagram, Sosial Media, Skala Likers.