

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1-1 Metode Incremental Approach	4
Gambar 2-1 Logo CoE STAS-RG	6
Gambar 2-2 Struktur Organisasi CoE STAS-RG.....	6
Gambar 2-3 Research Visibility	8
Gambar 2-4 Desain Konten.....	8
Gambar 2-5 Sosial Media.....	9
Gambar 2-6 Instagram	9
Gambar 2-7 Canva.....	9
Gambar 2-8 CapCut.....	10
Gambar 2-9 Insight Instagram	10
Gambar 4-1 Foto Profil Laman Instagram.....	14
Gambar 4-2 Penyediaan Bahan Konten	15
Gambar 4-3 Template Feed Instagram CoE STAS-RG	16
Gambar 4-4 Pembuatan Template Video Pendek 1	16
Gambar 4-5 Pembuatan Template Video Pendek 2	17
Gambar 4-6 Template Video Pendek CoE STAS-RG	17
Gambar 4-7 Contoh Penerapan Template Video Pendek.....	17
Gambar 4-8 Distribusi Tautan Survei	18
Gambar 4-9 Grafik Hasil Survei Responden Pengikut Instagram CoE STAS-RG.....	18
Gambar 4-10 Grafik Hasil Survei Tingkat Pendidikan Responden	19
Gambar 4-11 Grafik Hasil Survei Responden Nomor 1.....	20
Gambar 4-12 Grafik Hasil Survei Responden Nomor 2.....	21
Gambar 4-13 Grafik Hasil Survei Responden Nomor 3.....	22
Gambar 4-14 Grafik Hasil Survei Responden Nomor 4.....	22
Gambar 4-15 Grafik Hasil Survei Responden Nomor 5.....	23
Gambar 4-16 Grafik Hasil Survei Responden Nomor 6.....	23
Gambar 4-17 Grafik Hasil Survei Responden Nomor 7.....	24

Gambar 4-18 Grafik Hasil Survei Responden Nomor 8.....	24
Gambar 4-19 Grafik Hasil Survei Responden Nomor 9.....	25
Gambar 4-20 Grafik Hasil Survei Responden Nomor 10.....	26
Gambar 4-21 Proses Penerapan Template pada Video Pendek	27
Gambar 4-22 Hasil Unggah Stories dengan Template	28
Gambar 4-23 Konten Stories CoE STAS-RG.....	28
Gambar 4-24 Insight Instagram Video Stories	29
Gambar 4-25 Hasil Unggah Reels dengan Template.....	29
Gambar 4-26 Insight Instagram Video Reels.....	30
Gambar 4-27 Polling Stories	31
Gambar 4-28 Jawaban Polling Stories.....	31
Gambar 4-29 Sesi Tanya Jawab di Stories.....	32
Gambar 4-30 Pertanyaan Audiens di Sesi Tanya Jawab	32