

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>BAB 1      PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Definisi Operasional .....	3
1.6 Metode Pengerjaan .....	4
1.6.1 Tahap 1 : Metode Konsistensi <i>Branding</i> untuk Identitas Penelitian.....	4
1.6.2 Tahap 2 : Penyebaran Video Pendek .....	4
1.6.3 Tahap 3 : Metode Keterlibatan Interaktif .....	5
<b>BAB 2      TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
2.1 Gambaran Umum Institusi.....	6
2.2 Tinjauan Pustaka .....	7
2.3 Dasar Teori .....	7
2.3.1 Research Visibility .....	8
2.3.2 Desain Konten .....	8
2.3.3 Sosial Media .....	9
2.3.4 Instagram .....	9
2.3.5 Canva.....	9
2.3.6 CapCut.....	10
2.3.7 Instagram Insights.....	10
<b>BAB 3      ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>11</b>

3.1	Gambaran Sistem Saat Ini .....	11
3.2	Analisis Kebutuhan Pengguna .....	11
3.3	Perancangan .....	11
3.3.1	Tahap 1 : Metode Konsistensi Branding untuk Identitas Penelitian .....	12
3.3.2	Tahap 2 : Penyebaran Video Pendek .....	12
3.3.3	Tahap 3 : Metode Keterlibatan Interaktif .....	12
3.4	Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak .....	12
3.4.1	Perangkat Keras .....	12
3.4.2	Perangkat Lunak .....	13
<b>BAB 4</b>	<b>IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....</b>	<b>14</b>
4.1	Implementasi .....	14
4.2	Implementasi dan Pengujian Tahap 1 .....	14
4.2.1	Implementasi Konsistensi Branding .....	14
4.2.1.1	Implementasi Branding pada Foto Profil Instagram CoE STAS-RG .....	14
4.2.1.2	Implementasi Template Konten Feed Instagram .....	14
4.2.1.3	Implementasi Template Konten Video Pendek .....	16
4.2.2	Pengujian Metode Konsistensi Branding .....	18
4.2.2.1	Skenario Pengujian .....	18
4.2.2.2	Hasil Pengujian .....	18
4.2.2.3	Analisa Pengujian .....	20
4.3	Implementasi dan Pengujian Tahap 2 .....	27
4.3.1	Implementasi Metode Penyebaran Video Pendek .....	27
4.3.2	Pengujian Metode Penyebaran Video Pendek .....	27
4.4	Implementasi dan Pengujian Tahap 3 .....	31
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>33</b>
5.1	Kesimpulan .....	33
5.2	Saran .....	34
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>35</b>