

## DAFTAR ISI

---

|  |           |
|--|-----------|
| KATA PENGANTAR.....  | i         |
| ABSTRAK.....   | ii        |
| ABSTRACT.....  | iii       |
| DAFTAR ISI.....  | iv        |
| DAFTAR GAMBAR.....   | vi        |
| DAFTAR TABEL .....   | vi        |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | ix        |
| <b>BAB 1      PENDAHULUAN.....</b>                           | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang.....                                      | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                     | 2         |
| 1.3 Tujuan .....   | 2         |
| 1.4 Ruang Lingkup.....                                       | 2         |
| 1.5 Definisi Operasional .....                               | 2         |
| 1.6 Metode Pengerjaan .....                                  | 3         |
| 1.7 Jadwal Pengerjaan .....                                  | 4         |
| <b>BAB 2      TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                      | <b>5</b>  |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....                               | 5         |
| 2.2 Hotel.....   | 6         |
| 2.3 Archipelago International .....                          | 6         |
| 2.4 Quest Prime Cikarang .....                               | 6         |
| 2.5 Metode Deskriptif.....                                   | 7         |
| 2.6 Konten Multimedia .....                                  | 7         |
| 2.7 <i>Brand Awareness</i> .....                             | 7         |
| <b>BAB 3      ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>             | <b>8</b>  |
| 3.1 Analisis Kebutuhan.....                                  | 8         |
| 3.2 Solusi – solusi yang Telah Ada Sebelumnya.....           | 9         |
| 3.3 Perencanaan Strategi Pengelolaan Konten Multimedia ..... | 9         |
| 3.4 Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak.....       | 11        |
| <b>BAB 4      IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....</b>           | <b>14</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.1 Implementasi .....                                     | 14        |
| 4.2 Pengujian Strategi Pengelolaan Konten Multimedia ..... | 22        |
| 4.3 Hasil Implementasi dan Pengujian.....                  | 32        |
| 4.4 Kendala dalam Implementasi dan Pengujian.....          | 33        |
| <b>BAB 5 KESIMPULAN.....</b>                               | <b>34</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 34        |
| 5.2 Saran .....  | 35        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                | <b>36</b> |