

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	1
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Definisi Operasional.....	2
1.6 Metode Pengerjaan	3
1.7 Jadwal Pengerjaan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Profil Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Tinjauan Pustaka Penunjang	6
2.3.1 <i>UI/UX</i>	7
2.3.2 <i>User Interface</i>	7
2.3.3 <i>User Experience</i>	8
2.3.4 <i>Figma</i>	8
2.3.5 <i>Website</i>	9
2.3.6 <i>Desain Grafis</i>	9
2.3.7 <i>Canva</i>	10
2.3.8 <i>Wireframe</i>	10
2.3.9 <i>Mockup</i>	10
2.3.10 <i>Prototype</i>	11

2.4 <i>UI Style Guide</i>	11
2.5 Tipografi	12
2.6 SUS Score.....	13
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	14
3.1 Analisis	14
3.1.1 Empathize	14
3.1.2 Define	15
3.2 Proses Rancangan	15
3.2.1 Ideate	15
3.2.1.1 Referensi Visual.....	16
3.2.1.2 Struktur Menu	16
3.2.1.3 <i>Wireframe</i>	18
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	29
4.1 Implementasi.....	29
4.2 Prototype	29
4.2.1 Desktop	30
4.2.2 Smartphone	35
4.3 Testing.....	38
4.3.1 Alat Hitung SUS.....	38
BAB 5 KESIMPULAN	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN.....	42