

**ANALISIS STRATEGI PENJUALAN BERDASARKAN
PERILAKU KONSUMEN DENGAN METODE
*CLUSTERING DAN ASSOCIATION RULES - MARKET
BASKET ANALYSIS***

Tugas Akhir
diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Teknik Industri
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom

21106028

Meilyana Putri Jasmine



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Teknik Industri
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom
Purwokerto
2024/2025