

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Uji Anova penjualan Ayoyoo tahun 2021 hingga 2023 .....	3
<b>Gambar 1.2</b> Presentase Provinsi Konsumen Ayoyoo.....	4
<b>Gambar 1.3</b> Grafik Penjualan Ayoyoo .....	4
<b>Gambar 1.4</b> Grafik Total Pendapatan Ayoyoo .....	5
<b>Gambar 3.1</b> Diagram alur penelitian .....	25
<b>Gambar 3.2</b> <i>Flowchart</i> metode <i>K-Means Clustering</i> .....	27
<b>Gambar 3.3</b> <i>Flowchart</i> metode <i>Association rules – FP Growth</i> .....	28
<b>Gambar 4.1</b> Variasi produk stool .....	30
<b>Gambar 4.2</b> Produk meja makan .....	30
<b>Gambar 4.3</b> Produk credenza.....	31
<b>Gambar 4.4</b> Produk bench .....	31
<b>Gambar 4.5</b> Produk shelves .....	31
<b>Gambar 4.6</b> Produk sofa .....	32
<b>Gambar 4.7</b> Perhitungan silhouette score .....	38
<b>Gambar 4.8</b> Kualitas dimensi PCoA.....	39
<b>Gambar 4.9</b> Hasil <i>clustering</i> metode K-Means .....	40
<b>Gambar 4.10</b> Jumlah pembelian produk per provinsi <i>cluster</i> 1 .....	41
<b>Gambar 4.11</b> Jenis produk pada <i>cluster</i> 1 .....	42
<b>Gambar 4.12</b> Jumlah pembelian produk per provinsi <i>cluster</i> 2.....	43
<b>Gambar 4.13</b> Jumlah pembelian produk per provinsi <i>cluster</i> 3.....	45
<b>Gambar 4.14</b> Jenis produk pada <i>cluster</i> 3.....	45
<b>Gambar 4.15</b> Jumlah pembelian produk per provinsi <i>cluster</i> 4.....	47
<b>Gambar 4.16</b> Jenis produk pada <i>cluster</i> 4.....	48
<b>Gambar 4.17</b> Rata-rata penjualan produk setiap <i>cluster</i> berdasarkan bulan .....	49
<b>Gambar 4.18</b> Persentase pembelian produk diskon dan tidak diskon .....	49
<b>Gambar 4.19</b> Proses <i>association rules</i> .....	51
<b>Gambar 4.20</b> Hasil <i>Association Rules</i> .....	53