

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* KONSUMEN PADA RESTORAN KEBON JATI CILEGON
(Studi Pada Restoran Kebon Jati Cilegon Di Kota Cilegon Tahun 2024)**

***THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON CONSUMER IMPULSE BUYING AT KEBON JATI CILEGON RESTAURANT*
(Study on Kebon Jati Cilegon Restaurant in Cilegon City in 2024)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh:
Farhan Hanif
6704204031**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**