

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal dan Buku :

- Arij, F. N., & Suwitho. (2021). Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif pada Shopee. Co. Id. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(06), 1-16.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, Z., Hanafi, A. H., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Pelanggan di Kule'a Coffee di Kecamatan Sukarame Kota Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 03(01), 1-9.
- Diana, R., & Bahgie, W. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Minat Beli di Serba Ada Takengon. *Jurnal Kebangsaan*, 09(18), 32-39.
- Effendi, S., Faruqi, F., Mustika, M., & Salim, R. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word of Mouth dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa STEI Indonesia). *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 17(02), 22-31.
- Ernawati, N. (2021). Stimulus Iklan, Positive Electronic Word of Mouth (eWOM) dan Belanja Impulsif. Dampak Mediasi Motif Hedonis Pembelanja Online. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia (JIBMI)*, 04(03), 346-360.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik (Edisi 1)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Isnaini, M., & Rahmidani, R. (2021). Pengaruh Store Atmosphere dan Price Discount Terhadap Impulse Buying Dengan Positive Emotion Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Fashion. *Jurnal Ecogen*, 04(01), 10-24.
- Kazi, A. G., Khokhar, A. A., Baker, P. A., & Murtaza, F. (2019). The Impact of Social Media on Impulse Buying Behaviour in Hyderabad Sindh Pakistan. *International Journal of Entrepreneurial Research (IJER)*, 02(02), 8-12.

- Lestari, A. T., & Pandjaitan, D. R. (2022). Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Chandra Super Store di Bandar Lampung). *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 03(02), 169-184.
- Maya, S. (2019). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Pembelian Impulsif (Kajian Empiris Pada Gerai Miniso di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 05(01), 21-32.
- Nugroho, J., & Setiadi. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen (Edisi 3, Cet 7)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Purboyo, Hastutik, S., Eka, G. P., Sudirman, A., Sangadji, S., Wardhana, A., . . . Marlina, N. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Koseptual dan Praktis)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Purnama, M. P., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Di Sosial Media Instagram Terhadap Proses Keputusan Pembelian PayTV Transvision Studi Kasus: Transvision Kota Bandung 2020. *e-Proceeding of Applied Science*, 06(02), 1179-1187.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2021). *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Edisi 6)*. Jakarta: Salemba.
- Sitepu, E. N., & Wibowo, S. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Viral Marketing di Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Kota Bandung. *e-Proceeding of Applied Science*, 06(02), 1165-1178.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (Edisi Cet. Ke-1)*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Supriono. (2018). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying (Studi pada Pengunjung Mall di Kota Malang). *Journal of Applied Business Administration*, 02(01), 109-115.
- Tumpuan, A. (2020). Peranan Aplikasi Go Food terhadap Perkembangan Bisnis Kuliner. *Jurnal Pariwisata*, 03(01), 26-30.
- Wardani, I. K., & Trihudiyatmanto, M. (2021). Emosi Positif: Dalam Hubungan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying. *Jurnal Riset Entrepreneurship (JRE)*, 04(02), 25-36.
- Windyaningrum, F., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Price Discount dan Store Atmosphere Terhadap Impulse Buying Pelanggan H&M Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(01), 1650-1657.

Website :

<https://www.Instagram.com/kebonjaticilegon>. (Diakses pada 04, Agustus 2023)

<https://www.facebook.com/p/Kebon-Jati-Cilegon>. (Diakses pada 05, Agustus 2023)

<https://kabarbanten.pikiran-rakyat.com>. (Diakses pada 06 Agustus 2023)

<https://www.google.com/maps/place/Kebon+Jati+Cilegon>. (Diakses pada 06

Agustus 2023)

<https://www.cilegonkota.bps.go.id>. (Diakses pada 06 Agustus 2023)

<https://disporapar.cilegon.go.id>. (Diakses pada 07 Agustus 2023)

<https://cilegonkota.bps.go.id>. (Diakses pada 07 Agustus 2023)