

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Batasan Masalah	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	13
2.1.1 Rangkuman Teori	13
2.1.1.1 Ketidakpastian Permintaan	13
2.1.1.2 Ketidakpastian <i>Supply Chain</i>	14
2.1.1.3 <i>Supply Chain</i>	15
2.1.1.4 <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	18
2.1.1.5 <i>Soft System Methodology (SSM)</i>	23
2.1.1.6 <i>Analytic Hierarchy Process (AHP)</i>	27
2.1.2 Penelitian Terdahulu	31
2.2 Kerangka Pemikiran	41

2.3 Ruang Lingkup Penelitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 <i>Operational Variable</i>	48
3.3 Sistematika Penulisan.....	48
3.4 Studi Pendahuluan	50
3.5 Studi Literatur	50
3.6 Studi Lapangan	50
3.7 Pengumpulan Data dan Identifikasi Awal	51
3.8 Tahap Analisa <i>Supply Chain</i> Terhadap Ketidakpastian <i>Demand & Supply</i>	52
3.9 Tahap Penentuan Langkah-Langkah Strategis untuk Perancangan <i>Supply Chain</i>	53
3.10 Kesimpulan dan Saran	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Karakteristik Responden	55
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.3.1 Perbaikan Proses Pemesanan.....	73
4.3.2 Analisa Perbaikan Sistem Pemesanan	75
4.3.3 Perbaikan Metode Peramalan	85
4.3.4 Analisa Perbaikan Metode Peramalan	86
4.3.5 Usulan Perbaikan	93
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101