

ABSTRAK

Pertumbuhan kelas menengah di Indonesia menciptakan peluang besar bagi merek lokal untuk berkembang, namun persaingan yang ketat dan kurangnya pemahaman teknologi digital menjadi tantangan. Sementara itu, banyak influencer atau promotor yang kesulitan mendapatkan pekerjaan promosi, meski permintaan akan promosi digital semakin meningkat.

Proyek ini bertujuan mengembangkan aplikasi web yang menghubungkan merek dengan promotor, mempermudah proses promosi, dan meningkatkan kualitas kerjasama. Aplikasi ini menyediakan fitur untuk pengelolaan konten dan sistem pembayaran yang transparan.

Hasil yang diharapkan adalah terciptanya platform yang membantu merek lokal mempromosikan produk secara lebih efisien dan memberikan peluang kepada promotor untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai, sehingga tercipta kerja sama yang saling menguntungkan.

Kata Kunci: Promotor, Promosi, Influencer.