

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pertumbuhan UMKM	1
Gambar I. 2 Grafik Pertumbuhan Sektor Industri Makanan dan Minuman.....	2
Gambar I. 3 Logo UMKM Topoppie.....	3
Gambar I. 4 Produk UMKM Topoppie.....	3
Gambar I. 5 Grafik Penjualan UMKM Topoppie	5
Gambar I. 6 Profile Instagram UMKM Topoppie	7
Gambar I. 7 Jumlah Like Postingan Instagram UMKM Topoppie.....	7
Gambar I. 8 Profile Tokopedia UMKM Topoppie	8
Gambar I. 9 Diagram Fishbone.....	9
Gambar II. 1 Business Model Canvas.....	21
Gambar II. 2 Value Proposition Canvas	26
Gambar III. 1 Sistematis Perancangan.....	31
Gambar III. 2 Sistematis Perancangan (Lanjutan).....	32
Gambar IV. 1 Roti Tawar.....	41
Gambar IV. 2 Roti Keju.....	42
Gambar IV. 3 Roti Keju Daging Asap.....	42
Gambar IV. 4 Roti Pedas Bakso dan Ayam.....	42
Gambar IV. 5 Roti Kayumanis	43
Gambar IV. 6 Single Pack Sourdough.....	43
Gambar IV. 7 Arem-Arem	43
Gambar IV. 8 Rujak Buah Cacah.....	44
Gambar IV. 9 Nasi Bakar Teri	44
Gambar IV. 10 Ketan Kuning Serundeng.....	44
Gambar IV. 11 Herbs Sourdough Crackers	45
Gambar IV. 12 Florentine Cranberry Cookies	45
Gambar IV. 13 Cheese Sourdough Crackers	45
Gambar IV. 14 Earl Grey Cookies.....	46
Gambar IV. 15 Carrot Cake in Box	46
Gambar IV. 16 Proll Tape.....	46
Gambar IV. 17 Penjualan Tokopedia yang Rendah.....	49
Gambar IV. 18 Rendahnya Interaksi Pelanggan	50
Gambar IV. 19 Business Model Canvas UMKM Topoppie Saat Ini.....	54
Gambar IV. 20 Customer Profile UMKM Topoppie	60
Gambar IV. 21 Media Sosial Dengan Pengguna Terbanyak	69
Gambar IV. 22 Metode Pembayaran Digital yang Sering Digunakan.....	69
Gambar IV. 23 Analisis Lingkungan Bisnis	74
Gambar IV. 24 SWOT Big Picture	75
Gambar IV. 25 Jarak Rumah Produksi Dengan Wilayah Jakarta	93
Gambar IV. 26 Value Map.....	100
Gambar IV. 27 Fit Value Proposition Map dengan Customer Profile.....	101

Gambar IV. 28 Tampilan Feeds Instagram UMKM Topoppie.....	102
Gambar IV. 29 Tampilan Stories Instagram	103
Gambar IV. 30 Tampilan Highlights Instagram UMKM Topoppie	103
Gambar IV. 31 Tampilan Caption dan Hastag Instagram UMKM Topoppie	104
Gambar IV. 32 Tampilan Profil GrabFood UMKM Topoppie.....	106
Gambar IV. 33 Tampilan Produk GrabFood.....	107
Gambar IV. 34 Tampilan Ulasan Pelanggan GrabFood	108
Gambar IV. 35 Tampilan Promosi Menggunakan Media Sosial	108
Gambar IV. 36 Business Model Canvas Usulan UMKM Topoppie.....	109
Gambar V. 1 Business Model Canvas Usulan Tervalidasi	125
Gambar V. 2 Implementasi Hastag Instagram	129
Gambar V. 3 Implementasi Follow-Up Pelanggan	132