

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Alternatif Solusi dan Permasalahan.....	10
Tabel II. 1 Tabel Matriks SWOT	17
Tabel II. 2 Perbandingan Metode.....	29
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	34
Tabel III. 2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	38
Tabel IV. 1 Daftar Pertanyaan Data Model Bisnis Saat Ini	40
Tabel IV. 2 Daftar Pertanyaan untuk Data Profil Pelanggan	55
Tabel IV. 3 Indikator dan Variabel SWOT Pada Market Forces	63
Tabel IV. 4 Daftar Kompetitor UMKM Topoppie	64
Tabel IV. 5 Daftar Kompetitor UMKM Topoppie (Lanjutan).....	65
Tabel IV. 6 Mitra Toko Kue Potensial.....	66
Tabel IV. 7 Mitra Toko Kue Potensial (Lanjutan).....	67
Tabel IV. 8 Indikator dan Variabel SWOT Pada Industry Forces	67
Tabel IV. 9 Indikator dan Variabel SWOT Pada Key Trends	71
Tabel IV. 10 Indikator dan Variabel SWOT Pada Key Trends (Lanjutan)	72
Tabel IV. 11 Indikator dan Variabel SWOT Pada Macro-Economic Forces	73
Tabel IV. 12 Analisis SWOT Big Picture.....	75
Tabel IV. 13 Analisis SWOT Big Picture (Lanjutan).....	76
Tabel IV. 14 Analisis SWOT Big Picture (Lanjutan).....	77
Tabel IV. 15 Analisis SWOT Big Picture (Lanjutan).....	78
Tabel IV. 16 Analisis SWOT Big Picture (Lanjutan).....	79
Tabel IV. 17 Analisis SWOT Big Picture (Lanjutan).....	80
Tabel IV. 18 Analisis SWOT Big Picture (Lanjutan).....	81
Tabel IV. 19 Analisis SWOT Big Picture (Lanjutan).....	82
Tabel IV. 20 Analisis SWOT Big Picture (Lanjutan).....	83
Tabel IV. 21 Analisis SWOT Big Picture (Lanjutan).....	84
Tabel IV. 22 Analisis SWOT Big Picture (Lanjutan).....	85
Tabel IV. 23 Matriks TOWS UMKM Topoppie	86
Tabel IV. 24 Keseluruhan Strategi Usulan	87
Tabel IV. 25 Keseluruhan Strategi Usulan (Lanjutan)	88
Tabel IV. 26 Keseluruhan Strategi Usulan (Lanjutan)	89
Tabel IV. 27 Keseluruhan Strategi Usulan (Lanjutan)	90
Tabel IV. 28 Keseluruhan Strategi Usulan (Lanjutan)	91
Tabel IV. 29 Blok Prioritas Perbaikan	91
Tabel IV. 30 Blok Prioritas Perbaikan (Lanjutan)	92
Tabel IV. 31 Pains Relievers.....	95
Tabel IV. 32 Pains Relievers (Lanjutan).....	96
Tabel IV. 33 Pains Relievers (Lanjutan).....	97
Tabel IV. 34 Gains Creators.....	98
Tabel IV. 35 Gains Creators (Lanjutan).....	99
Tabel IV. 36 Products and Services	99

Tabel IV. 37 Tahapan Kemitraan.....	104
Tabel IV. 38 Tahapan Kemitraan (Lanjutan).....	105
Tabel IV. 39 Analisis Perbandingan	109
Tabel IV. 40 Analisis Perbandingan (Lanjutan)	110
Tabel IV. 41 Analisis Perbandingan (Lanjutan)	111
Tabel IV. 42 Analisis Perbandingan (Lanjutan)	112
Tabel IV. 43 Analisis Perbandingan (Lanjutan)	113
Tabel IV. 44 Analisis Perbandingan (Lanjutan)	114
Tabel IV. 45 Analisis Perbandingan (Lanjutan)	115
Tabel IV. 46 Analisis Perbandingan (Lanjutan)	116
Tabel V. 1 Estimasi Pendapatan dan Biaya Incremental Skenario 1	119
Tabel V. 2 Estimasi Pendapatan dan Biaya Incremental Skenario 2	120
Tabel V. 3 Validasi Hasil Rancangan	122
Tabel V. 4 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	123
Tabel V. 5 Validasi Hasil Rancangan (Lanjutan)	124
Tabel V. 6 Rekomendasi Isi Survey Kepuasan Pelanggan	132
Tabel V. 7 Rekomendasi Isi Survey Kepuasan Pelanggan (Lanjutan)	133