

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Definisi Operasional.....	3
1.6 Metode Pengerjaan	3
1.7 Jadwal Pengerjaan	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Profil Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi.....	5
2.3 Media Sosial	6
2.4 Konten.....	6
2.5 Video	6
2.6 Instagram	6
2.7 Adobe Premiere Pro.....	6
2.8 Adobe Illustrator	6
2.9 Desain.....	6
2.10 LinkedIn	7
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	8
3.1 Concept	8
3.1.1 Content 1.....	8

3.1.2 Content 2.....	8
3.1.3 Content 3.....	8
3.2 Design.....	8
3.2.1 Teks Narasi.....	9
3.2.2 Warna.....	9
3.2.3 Tipo Grafi.....	9
3.2.4 Layout.....	10
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	11
4.1 Implementasi	11
4.1.1 Material Collecting.....	11
4.1.2 Assembly	12
4.2 Pengujian.....	13
4.2.1 Testing.....	14
4.2.2 Distribution	14
4.2.3 Pengujian Konten	15
BAB 5 KESIMPULAN.....	17
5.1 Kesimpulan.....	17
5.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	18