

DAFTAR PUSTAKA

- [1] PT Total Logistics, "1," Logistik, Senin Agustus 2014. [Online]. Available: <https://www.totallogistics.id/index.html>. [Diakses 14 Oktober 2024].
- [2] Andrea, "PENGALAMAN MAHASISWA DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM MEMANFAATKAN APLIKASI ADOBE ILLUSTRATOR," *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, vol. 11, p. 1406, 2024.
- [3] A. D. Efda, I. Setyawan dan F. Johansah, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Pandemi Covid-19 pada Akun @Pandemictalks," *Akreditasi Ristekdikti*, no. LPPM Universitas Bina Sarana Informatika, pp. 29-36, 2023.
- [4] L. P. Marliani, "PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA SEKOLAH DASAR," *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi*, no. PAEDAGOGY, pp. 125-133, 2021.
- [5] S. A. Nugroho, "PERANCANGAN IDENTITAS PERUSAHAAN DALAM BENTUK," *ILMIAH KOMPUTER GRAFIS*, vol. 14, pp. 48 - 57, 2021.
- [6] A. S. Pane dan A. K. Hidayah, "ANALISISPERBANDINGANTEKNIKRENDERINGMENGUNAKAN ADOBEMEDIAENCODERDANSOFTWAREADOBEPREMIERE," *Jurnal Media Infotama*, no. Jurnal Media Infotama, p. 3, 2022.
- [7] I. D. Ramadhan dan O. Purnamasari, "PENGARUH KONTEN INSTAGRAM CHATIME TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN," *Studi pada pengguna Situs Jual Beli Online Tokobagus.com*, no. Jurnal Bincang Komunikasi, pp. 43-52, Februari 2023.
- [8] M. A. M. Zuhri dan L. Christiani, "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI LIBRARY," *STUDI KASUS KOMUNITAS PERPUSTAKAAN JALANAN SOLO*, no. Jurnal Ilmu Perpustakaan, pp. 21-30, Januari 2019.
- [9] H. M. M. Putra dan M. H. Fahamsyah, "PENERAPANPLATFORMMEDIASOSIALLINKEDINSEBAGAIALATREKRUTMEN," *Jurnal Investasi*, no. pelitabangsa, pp. 15-24, September 2021.