

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kota Cirebon	1
Gambar 1.2 Jumlah UMKM di Negara ASEAN (2021)	4
Gambar 1.3 Jumlah UMKM di Pulau Jawa	5
Gambar 1.4 Perkembangan Jumlah UMKM berdasarkan Sektor	6
Gambar 1.5 Peta Persebaran UMKM Makanan dan Minuman di Kota Cirebon	7
Gambar 1.6 Strategi Bisnis yang di Prioritaskan Perusahaan di Indonesia	10
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Usaha	63
Gambar 4.4 Model Partial Least Square	64