

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah dan Profil Kota Cirebon .....	1
1.1.2 Visi dan Misi .....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian .....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis .....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>16</b>
2.1 Kajian Teori .....	16
2.1.1 Kewirausahaan.....	16
2.1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	19
2.1.3 Inovasi.....	23
2.1.4 Inovasi Radikal .....	26
2.1.5 Inovasi Inkremental .....	28
2.1.6 Daya Saing.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
2.4 Hipotesis .....	46

2.4.1	Inovasi Radikal terhadap Daya Saing Usaha .....	47
2.4.2	Inovasi Inkremental terhadap Daya Saing Usaha .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>49</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	49
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	49
3.3	Skala Pengukuran .....	51
3.4	Populasi dan Sampel .....	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel .....	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6	Uji Keabsahan Data.....	54
3.6.1	Uji Validitas.....	54
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	55
3.7	Teknik Analisis Data .....	56
3.7.1	Evaluasi Inner Model .....	56
3.7.2	Evaluasi Outer Model.....	58
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>61</b>
4.1	Karakteristik Responden Penelitian.....	61
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Usaha .....	62
4.2	Hasil Analisis Data Penelitian.....	63
4.2.1	Model <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	63
4.2.2	Pengujian Outer Model .....	64
4.2.3	Pengujian Inner Model.....	67
4.3	Pembahasan.....	69
4.3.1	Inovasi Radikal terhadap Daya Saing Usaha UMKM.....	69
4.3.2	Inovasi Inkremental terhadap Daya Saing Usaha UMKM.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>72</b>
5.1	Kesimpulan .....	72
5.2	Saran .....	72

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>