

**PENGARUH RELIGIUSITAS DAN LOYALITAS TERHADAP
KEPUTUSAN BOIKOT KONSUMEN DAN PERSEPSI MEREK DALAM
KONFLIK ISRAEL-PALESTINA: STUDI KASUS STARBUCKS
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Salsawinnie Hidayanti

1501213297



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025