

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Starbucks.....	15
Gambar 1.2 Gerai Kopi Terkemuka di Indonesia (2022).....	17
Gambar 1.3 Hasil Survei Publik Indonesia mengenai Aksi Boikot	20
Gambar 1.4 Faktor Pendorong Kontribusi Boikot	21
Gambar 1.5 Tren Kampanye <i>#BoycottStarbucks</i> & <i>#FreePalestine</i>	23
Gambar 1.6 <i>List</i> Boikot Gerakan BDS di Indonesia	25
Gambar 1.7 Data Persentase Boikot di Seluruh Dunia	27
Gambar 1.8 <i>Chart</i> Saham MAP Boga (MAPB).....	31
Gambar 2.1 Kerangka Pikiran Penelitian.....	63
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	74
Gambar 4.1 Domisili Responden	92
Gambar 4.2 Frekuensi Pembelian Produk Starbucks.....	92
Gambar 4.3 Pengetahuan tentang Kampanye Boikot	93
Gambar 4.4 Pemahaman terhadap Alasan Kampanye Boikot	94
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Religiosity</i> (X1).....	98
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Decision to Boycott</i> (X2).....	100
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Loyalty</i> (M)	103
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Attitude</i> (Y).....	105
Gambar 4.9 Hasil <i>Outer Model</i>	106
Gambar 4.10 Hasil <i>Inner Model</i>	112