

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Aspek Teoritis.....	14
1.5.2 Aspek Praktis.....	14
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	17
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	18
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility Disclosure (CSRD)</i>	19
2.1.5 Kinerja keuangan perusahaan.....	23
2.1.6 Risiko.....	24
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	24
2.1.8 Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran	35

2.2.1	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) berpengaruh signifikan terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA)	35
2.2.2	Risiko perusahaan berpengaruh signifikan terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA).....	35
2.2.3	Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA).....	36
2.2.4	<i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Risiko perusahaan, dan Ukuran perusahaan berpengaruh simultan terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA).....	36
2.3	Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Operasionalisasi Variabel	38
3.2.1	Variabel Dependen (Y)	40
3.2.2	Variabel Independen	41
3.3	Tahapan Penelitian.....	42
3.4	Populasi dan Sampel.....	44
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.6	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel	47
3.6.3	Model Analisis Regresi Data Panel	47
3.6.4	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	48
3.6.5	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.6	Pengujian Hipotesis	51
3.6.6.1	Uji Parsial (Uji t)	51
3.6.6.2	Uji Simultan (Uji F).....	52
3.6.6.3	Uji Koefisien Determinasi.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Karakteristik Data.....	54
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	54

4.1.1.1 Data <i>Return on Assets</i> (ROA).....	54
4.1.1.2 Data <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	56
4.1.1.3 Data Risiko Perusahaan.....	57
4.1.1.4 Data Ukuran Perusahaan	59
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	61
4.2.1.1 Uji Chow	61
4.2.1.2 Uji Haussman	62
4.2.1.3 Uji Lagrange-Multiplier	62
4.2.2 Model regresi.....	63
4.2.3 Uji Hipotesis.....	64
4.2.3.1 Uji t.....	64
4.2.3.2 Uji F.....	65
4.2.3.3 Koefisien Determinasi	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA)	66
4.3.2 Pengaruh Risiko terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA).....	67
4.3.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA) ..	68
4.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Risiko, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA)	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Aspek Teoritis.....	70
5.2.2 Aspek Praktis.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	83