

**ANALISIS EFEKTIFITAS SOSIAL MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI
PEMASARAN PADA USAHA SATE KAMBING PAK KAMTO DI KLATEN
TAHUN 2024**

*Analysis of the Effectiveness of Social Media Instagram as a Marketing
Strategy in the Pak Kamto Goat Satay Business In Klaten In 2024*

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,
6704213012 – MUHAMMAD DAFA AMAR NABAWI

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**