

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku :

- Adler, P.A, P. A. (2020). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Synthese* (5th ed., Vol. 195, Issue 5). SAGE Publication.
- Arianto. (2021). *KOMUNIKASI PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing : Buku Pemasaran Digital*. Jakarta: Celebes Media Perkasa.
- Fandy Tjiptono, A. D. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Johnson, R. (2021). *Generalization in quantitative research: Principles and practices*. Sage Publications.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Nandan Limakrisna, T. P. (2019). *Manajemen Pemasaran : teori dan aplikasi dalam bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nasrullah, R. (2020). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Philip Kotler, G. A. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edinburgh: Pearson Education.
- Philip Kotler, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, K. L. (2022). *Marketing Management*. Upper Saddle River: Pearson Education.

- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Sleman: Deepublish.
- Satriadi, W. E. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru. (Anggota IKAPI).
- Simamora, B. (2023). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Wardana, W. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Jurnal :

- Chriswardana Bayu Dewa, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*.
- Dewi Untari, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik). *Jurnal Sekretari dan Manajemen*.
- Ernitasari. (2016). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan pada PT JAYA BETON PERSADA. *Repository IAN Bengkulu*.
- Iik Arif Rahman, R. P. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink Melalui Media Sosial Instagram. *Wacana (Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi)*.
- Jesslyn Jesslyn, S. W. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Pada Online Shop @ivoree.id dalam Memasarkan Produk. *Semantic Scholar*.

Umar Sidiq, M. C. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di bidang Pendidikan. *CV Nata Karya*, 24.

Zainurossalamia, S. (2020). Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. *Forum Pemuda Aswaja*, 32.

Website :

<https://www.globaldata.com/store/report/construction-market-analysis/> (Di Akses pada 15 Juni 2024)

<https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/home-security-solutions-market-701.html> (Di Akses pada 15 Juni 2024)

<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/> (Di Akses pada 15 Juni 2024)

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2023/> (Di Akses pada 17 Juni 2024)

<https://www.concreteconstruction.net/> (Di Akses pada 17 Juni 2024)

<https://nrmcc.com/carbonclaritytm> (Di Akses pada 17 Juni 2024)