

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) PADA TIKTOK
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PRODUK EMINA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Kayla Zafira
1501213112



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**