

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) Pada TikTok Terhadap *Purchase Intention* Dengan *Trust* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk Emina)”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan berupa motivasi, masukan, kritik, saran, serta doa dari berbagai pihak yang membantu dan membimbing penulis hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini:

1. Allah SWT. yang telah melimpahkan seluruh rahmat, kesehatan, dan kebahagiaan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar dan tepat waktu.
2. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Universitas Telkom.
3. Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Ibu Raden Nurafni Rubiyanti, Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan membagikan ilmunya untuk penulis dan perhatiannya untuk memberi bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.A.B., Ph.D. selaku dosen penguji 1 dan Bapak Arif Kuswanto, S.T., M.B.A. selaku dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk memberi masukan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak Aditya Wardhana, S.E., M.Si, M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, informasi, dan wawasan selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
9. Keluarga tercinta, terutama kedua orang tua dan kakak penulis yang senantiasa mendoakan dan mendukung baik secara moril maupun materil dalam segala aktivitas penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat terkasih seperjuangan penulis "*Little Einstein*", Liza, Salsa, Hasya, dan Ica yang selalu menemani, memberikan pendapat serta masukan, memberikan semangat, menghibur, berbagi canda tawa, dan membantu segala hal selama penyusunan skripsi ini.
11. Salah satu sahabat terdekat penulis selama masa perkuliahan, Gracen, yang selalu membantu dalam hal perkuliahan serta memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
12. Salah satu sahabat terdekat penulis, Issa, yang meskipun berasal dari jurusan yang berbeda, selalu hadir sebagai sahabat yang suportif dan penuh semangat. Serta selalu memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
13. Sahabat terdekat penulis dari *Telkom University Education Movement*, Alina, Kaysha, Laiqa dan Alyzah, yang menjadi sahabat suportif selama berorganisasi serta memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.
14. *Kpop group "SEVENTEEN"* yang telah menemani tahun terakhir perkuliahan penulis dengan lagu-lagu yang menyemangati, konten yang menghibur, serta energi positif yang membantu penulis melewati proses penyusunan skripsi ini.

15. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
16. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri selaku penulis yang telah berhasil bertahan dan berjuang hingga di titik ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan, baik dalam hal penulisan, penggunaan bahasa, maupun persepsi ilmiah. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa depan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber referensi bagi para pembaca.

Bandung, 4 Februari 2025



Kayla Zafira

NIM: 1501213112