

**PENGARUH *CO-BRANDING* DAN *BRAND IMAGE* UNIQLO DAN
TREASURE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UNIQLO
DAN TREASURE DI KALANGAN FANS TREASURE (TEUME)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Adzra Fawnia Azzahra

1501213081



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025