

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Co-Branding Uniqlo	4
Tabel 1.2 Produk Co-branding Uniqlo dan Treasure.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	23
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	34
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Co-Branding	44
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Brand Image.....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	45
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas	46
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor	47
Tabel 4.1 Tanggapan Responden terhadap Variabel Co-Branding	53
Tabel 4.2 Tanggapan Responden terhadap Variabel Brand Image	58
Tabel 4.3 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Sminrnov	67
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4.8 Hasil Uji-t	71
Tabel 4.9 Hasil Uji-f.....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefesien Determinasi	73