

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lafiye	1
Gambar 1.2 Peringkat Negara yang Memimpin Industri <i>Modest Fashion</i>	2
Gambar 1.3 Kategori Produk yang Paling Diminati untuk Dibeli di Tahun 2024..	3
Gambar 1.4 Preferensi dan Penggunaan Merek Produk Dalam Negeri dan Luar Negeri.....	4
Gambar 1.5 Preferensi Konsumen terhadap Produk Dalam Negeri dan Luar Negeri berdasarkan Jenis dan Kualitas Produk.....	4
Gambar 1.6 Produk dengan Nilai Total Belanja di <i>E-Commerce</i> Indonesia.....	5
Gambar 1.7 5 <i>E-Commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023	5
Gambar 1.8 Akun Instagram Lafiye	6
Gambar 1.9 Akun TikTok Lafiye	7
Gambar 1.10 Akun Tokopedia Lafiye	9
Gambar 1.11 Akun Shopee Lafiye	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif	47
Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum	58
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Usia	66
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Kota (Domisili).....	67
Gambar 4.3 Garis Kontinum Brand Personality	74
Gambar 4.4 Garis Kontinum Brand Love	78
Gambar 4.5 Garis Kontinum Purchase Intention	80
Gambar 4.6 Model Second Order Konstruk Brand Personality.....	81
Gambar 4.7 Outer Model Penelitian	83
Gambar 4.8 Inner Model Penelitian	89