

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 <i>Brand</i>	20
2.1.3 <i>Brand Personality</i>	21
2.1.4 <i>Brand Love</i>	23
2.1.5 <i>Purchase Intention</i>	24
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	25

2.2	Kerangka Pemikiran.....	34
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	36
2.3.1	Hubungan antara <i>Brand Personality</i> dengan <i>Brand Love</i>	36
2.3.2	Hubungan antara <i>Brand Love</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	37
2.3.3	Hubungan antara <i>Brand Personality</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	38
2.3.4	Hubungan antara <i>Brand Personality</i> dengan <i>Purchase Intention</i> melalui <i>Brand Love</i>	39
2.4	Hipotesis Penelitian.....	40
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Penelitian.....	42
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	43
3.2.1	Operasional Variabel	43
3.2.2	Skala Pengukuran.....	46
3.3	Tahapan Penelitian	46
3.4	Populasi dan Sampel	47
3.4.1	Populasi.....	47
3.4.2	Sampel.....	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1	Data Primer	50
3.5.2	Data Sekunder	51
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
3.6.1	Uji Validitas.....	52
3.6.2	Uji Reliabilitas	54
3.7	Teknik Analisis Data	56

3.7.1	Analisis Deskriptif	56
3.7.2	<i>Partial Least Squares – Structural Equation Modeling (PLS – SEM)</i>	58
3.7.3	<i>Second Order Confirmatory Factor Analysis</i>	59
3.7.4	<i>Analisis Outer Model</i>	59
3.7.5	<i>Analisis Inner Model</i>	61
3.7.6	Uji Hipotesis	64
3.7.7	Uji Mediasi.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Karakteristik Responden	66
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.1.2	Kriteria Berdasarkan Provinsi (Domisili)	67
4.2	Hasil Penelitian	68
4.2.1	Analisis Deskriptif	68
4.2.2	Analisis SEM PLS	80
4.2.3	Uji Hipotesis	92
4.2.4	Uji Mediasi.....	94
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	95
4.3.1	Pembahasan Analisis Deskriptif.....	95
4.3.2	Pembahasan Hipotesis.....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		105
LAMPIRAN.....		114