PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DENGAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA PENGGUNA SHOPEE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Admnistrasi Bisnis dari Program Studi Admnistrasi Bisnis

Disusun oleh:

THERESIA ROSALIN

1501210381

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025