

**PENGARUH *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *EFFORT EXPECTANCY*,
SOCIAL INFLUENCE, DAN *FACILITATING CONDITION* TERHADAP
NIAT PENGGUNAAN *E-COMMERCE* PADA PELAKU UMKM
DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Muhammad Ariya Gustian

1501210168

S1 Administrasi Bisnis



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**