

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN INOVASI PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN TUPPERWARE DIMEDIASI OLEH BRAND IMAGE (STUDI KASUS PADA GEN-Z DI BANDUNG)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, nasihat, dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
2. Marheni Eka Saputri, S.T., MBA selaku dosen wali AB-45-08 di Telkom University, yang telah memberikan banyak dukungan dan bimbingan kepada saya dalam menyelesaikan studi saya di Telkom University;
3. Orang tua saya tercinta Rahmawati Majid (Mamah), Darwis (Papah) dan saudari saya Syakila dan Ainun yang selalu mendukung dan mendoakan saya untuk menyelesaikan studi saya di Program Studi Administrasi Bisnis di Telkom University;
4. Teman baik penulis di dalam grup “stargurl”, Fatimah, Kenanga, Salwa, Sabil, Faila, May, Dira, dan Tiara, juga Amma yang selalu memberikan semangat, dukungan, nasihat, dan bantuan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Telkom University;
5. Dan untuk semua orang yang telah berbagi pengetahuan dengan saya untuk agar saya dapat menyelesaikan studi ini;