

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KREDIBILITAS
INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI DI CAFÉ BAGI KOPI KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Rafi Ramadhani Risnadi

NIM:1501210202



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2025