

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Nasional Terdahulu	35
Tabel 2. 2 Kajian Penelitian Internasional Terdahulu.....	37
Tabel 2. 3 Kajian Penelitian Skripsi Terdahulu	49
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	59
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	60
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Likert.....	71
Tabel 3. 4 Uji Validitas Pertama	72
Tabel 3. 5 Uji Validitas Kedua.....	76
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas	79
Tabel 3. 7 Interpretasi Skor.....	81
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	89
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	90
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	92
Tabel 4. 5 Interpretasi Skor Pengujian Deskriptif.....	94
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Social media marketing	95
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Kredibilitas Influencer	98
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli.....	100
Tabel 4. 9 . Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov	104
Tabel 4. 10 Hasil Uji Autokorelasi	105
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	106
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	108
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	109
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	111
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	112
Tabel 4. 16 Hasil Uji T.....	113