

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo NCT	1
Gambar 1.2 Negara Dengan Jumlah Fans K-Pop Terbanyak (2023).....	3
Gambar 1.3 Grafik 10 <i>Boyband</i> K-Pop Favorit Orang Indonesia (2022).....	4
Gambar 1.4 <i>Merchandise</i> Idol Korea Yang Paling Diminati.....	6
Gambar 1.5 <i>Merchandise</i> NCT	7
Gambar 1.6 <i>Reason of Impulse Buying</i>	9
Gambar 1.7 Diagram Penjualan Album NCT 2021	11
Gambar 2.1 Model Teori SOR	22
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	473
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kualitatif	57
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	75
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	76
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	77
Gambar 4.5 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	82
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Positive Emotion</i>	85
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap <i>Impulse Buying</i>	89
Gambar 4.8 Hasil <i>Outer Model</i>	90
Gambar 4.9 Hasil <i>Inner Model</i>	94
Gambar 4.10 <i>Specific Indirect Effects</i>	96
Gambar 4.11 Hasil <i>Goodness Of Fit</i>	99