ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah kondisi pencapaian suatu perusahaan sebagai bentuk persepsi dari pihak eksternal terhadap perusahaan setelah melalui beberapa tahun proses kegiatan terhitung sejak awal perusahaan tersebut didirikan, serta mencerminkan keberhasilan manajemen perusahaan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari variabel profitabilitas, *leverage*, dan *sales growth* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor farmasi yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

Metode dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diolah menggunakan *software E-views 12* untuk uji hipotesis pada penelitian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 8 perusahaan subsektor farmasi tahun 2019-2023. Analisis dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis statistik deskriptif dan regresi data panel.

Hasil pengujian didapatkan bahwa secara simultan profitabilitas, *leverage*, dan *sales growth* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada subsektor farmasi tahun 2019-2023. Secara parsial profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada subsektor farmasi tahun 2019-2023. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada subsektor farmasi tahun 2019-2023. *Sales Growth* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada subsektor farmasi tahun 2019-2023.

Disarankan untuk perusahaan sektor farmasi meningkatkan profitabilitas dan *sales growth* jika ingin meningkatkan nilai perusahaan serta bagi investor untuk memperhatikan faktor tersebut jika ingin berinvestasi pada perusahaan farmasi. Disarankan untuk peneliti selanjutnya menambahkan variabel independen, tahun penelitian dan menggunakan objek yang berbeda.

Kata Kunci: *leverage*, nilai perusahaan, profitabilitas, *sales growth*