

DAFTAR PUSTAKA

- Adelyya, R., & Putri, N. E. (2023). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Sales Growth Dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ikrath-Ekonomika*, 6(2), 123–132.
- Afiary, M. A., Norisanti, N., & Nurmala, R. (2024). The Effect Of Profitability, Sales Growth, Company Size, On Firm Value. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4235–4246. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Aliah, N., & Dessyana. (2022). Analisis Profitabilitas Perusahaan Farmasi Sebelum dan Pada Saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi*, 1(1).
- Amanatur, A., Durya, N. P. M. A., Hapsari, D. I., & Septriana Ira. (2024). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(4).
- Aminah, W., Wahyuni, D., & Radhiyya, R. (2023). Analysis of Leverage, Liquidity, and ESG Disclosure on Financial Performance (A Study on Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021). *JHSS (Journal of Humanities and Social Studies)*, 07(3), 718–722. <https://doi.org/10.33751/jhss.v7i3.8351>
- Ananda, W. P., & Aminah, W. (2022). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Financial Distress The Effect Of Leverage, Profitability And Liquidity On Financial Distress (Case Study On The Agricultural Sector Listed On The Idx In 2017-2020)*.
- Arnaz, M. A., & Nugroho, L. (2024). Exploring the Relationship Between Profitability, Leverage, and Sales Growth with Firm Value: The Moderating Role of Company Size in Indonesia's Food and Beverage Sector. *Social & Economic Bulletin (SEBI)*, 1(2), 93–110. <https://doi.org/10.22441/sebi.2022.v15i1.001>
- Arum, W., Wahyu Hidayat, W., & Supardi, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bei Periode 2018-2022). *Journal of Sharia Economics Scholar (JoSES)* 147 |, 2(2), 147–161. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13139892>

- Astuti, & Lestari, T. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Bidang Manufaktur. *Owner*, 8(3), 2484–2499. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2303>
- Aulia, D., & Kurniasari, N. (2024). The effect of profitability and company size on company value. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4).
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. RajaGrafindoPersada.
- BEI. (2024, February 26). *Investor, Cek Daftar Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI 2024*. IdxChannel. <https://www.idxchannel.com/market-news/investor-cek-daftar-perusahaan-farmasi-yang-terdaftar-di-bei-2024>
- Bitasari, I., Puspita, E., & Astuti, P. (2024). Pengaruh ROA, DER, CR dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Ritel yang terdaftar di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 191–204.
- Bole, E. S. Y., & Djawoto. (2024). *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi*.
- Budiharjo, R. (2021). Pengaruh Return on Asset dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variable Pemoderasi Section: Financial Management. *Journal of Public Auditing and Financial Management Corresponding Author*, 1(1), 37–46. <https://doi.org/10.36407/jpafm.v1i1.XXX>
- Bursa Efek Indonesia. (2024). *Bursa Efek Indonesia*. <https://www.idx.co.id/id>
- Cahyaningsih, C., & Rahdiansyah, D. T. C. (2022). The Role of Profitability in Weakening the Effect of Environmental Performance on Environmental Disclosure. *AFRE Accounting and Financial Review*, 6(3), 405–414. <https://doi.org/10.26905/afr.v6i3.10593>
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 7(1), 588–597. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1447>
- Darwati, L., & Fitriyani. (2022). *Analisis Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi OVO menggunakan Metode End User Computing Satisfaction*. 12(2), 34–42.

Desman, D. P. K., & Majidah. (2022). Pengaruh Intellectual Capital Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Properti dan Real estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2017-2020) *The Effect Of Intellectual Capital And Leverage On Company Value (Study on Property and Real Estate Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020)*. 3063–3069.

Eni, C., & Rakhmanita, A. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5, 883. <https://doi.org/1047467/elmal.v5i2.659>

Fabian, D. I., Suzan, L., & Zultilisna, D. (2023). *The Effect Of Investment Decisions, Funding And Dividend Policy On Company Value (Case Study on Companies in the Food and Beverage Industry Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021)*. 10(2).

Falah, F. N., & Wardoyo, D. U. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Board Study Diversity terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Healthcare yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *ManBiz: Journal of Management and Business*, 3(1), 189–199. <https://doi.org/10.47467/manbiz.v3i1.5242>

Ferdila, F., Mustika, I., & Martina, S. (2023). Pengaruh Firm Size, Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(4), 3274–3284. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1883>

Fitriana, A. (2024). *Analisis Laporan Keuangan*. CV. Malik Rizki Amanah.

Habakkuk, B. N., Nduati, K. S., & Wang'ombe, K. P. (2023). Asset structure, leverage, and value of listed firms: Evidence from Kenya. *Investment Management and Financial Innovations*, 20(1), 184–194. [https://doi.org/10.21511/imfi.20\(1\).2023.16](https://doi.org/10.21511/imfi.20(1).2023.16)

Hadiwibowo, F., & Sufina, L. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Ter-daftar di Bursa Efek

- Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 8.
- Hakim, N. F., & Laksmiwati, M. (2023). *Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Asset dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan* (Vol. 21).
- Hamidah, W. N., & Rahayu, Y. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Penghindaran Pajak terhadap Pendanaan Eksternal pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntans*, 11(8), 1–15.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; 1st ed.). Cv. Pustaka Ilmu Group.
- Harianja, L. N., & Siboro, D. T. (2024). Analisis Rasio Profitabilitas untuk Menilai Kinerja Keuangan pa-da PT Pelabuhan Indonesia 1 (Persero) Medan. *Jurnal Akuntansi Nommensen*, 3(1), 25–30.
- Haris, A. (2021). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Sosial Dan Pendidikan*, 1(3), 54–68.
- Harmono. (2018). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard: Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. BumiAksara.
- Heliani, Fadhilah, N. H. K., & Riany Meutia. (2023). Analisi Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 16.
- Herwina, D. K. P., & Iswara, S. U. (2024). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, dan Strukur Modal terhadap Nilai Perusahaan*.
- Hidayat, D. (2024). *Laporan direksi PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul Tbk tahun 2023*. https://www.sidomuncul.co.id/id/bod_report.html
- Indupurnahayu, Walujadi, D., Lysandra, S., Hurriyaturrohman, & Endri, E. (2023). Determinant of Firm Value: Evidence of Oil Palm Plantation Companies. *Corporate and Business Strategy Review*, 4(2), 124–131. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i2art11>

- Jabnabillah, F., Aswin, A., & Fahlevi, M. R. (2023). Efektivitas Situs Web Pemerintah Sebagai Sumber Data Sekunder Bahan Ajar Perkuliahan Statistika. *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan*, 6(1), 59–70. <https://doi.org/10.32923/kjmp.v6i1.3373>
- Jenita, & Herispon. (2022). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. CV.AzkaPustaka.
- Kemenperin. (2021). *Membangun Kemandirian Industri Farmasi Nasional Buku Analisis Pembangunan Industri-Edisi II 2021* (2nd ed.). Kementrian Perindustrian Republik Indonesia.
- Khalifaturofi'ah, S. O., & Setiawan, R. (2024). Profitability's impact on firm value in Indonesia's real estate firms: a panel data investigation. *Property Management*. <https://doi.org/10.1108/PM-08-2023-0082>
- Komalasari, D. N., & Yulazri. (2023). Pengaruh Pengungkapan Solvabilitas, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 6, 470–479.
- Kristofel, Van Rate, P., & Loindong, S. S. R. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property & Real Estate di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(02), 44–55. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.47652>
- Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return on Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–22.
- Marisha, D., & Agustin, S. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1.
- Market.bisnis.com. (2024). *Laba Produsen Antimo (PEHA) Anjlok 78,77% Sepanjang 2023, Tersisa Rp5,95 Miliar*. <https://market.bisnis.com/read/20240407/192/1756189/laba-produsen-antimo-peha-anjlok-7877-sepanjang-2023-tersisa-rp595-miliar>

- Meifari, V. (2023). Analisis Laporan Keuangan menggunakan Metode Liquidity Ratio dan Leverage Ratio pada PT Perusahaan Gas Negara TBK periode 2020-2021. *Jirk: Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(5).
- Mobonggi, I. D., Achmad Novianita, Resmawan, & Hasan, I. K. (2022). Analisis Regresi Data Panel dengan Pendekatan Common Effect Model dan Fixed Effect Model pada Kasus Produksi Tanaman Jagung. *Interval: Jurnal Ilmiah Matematika*, 2(2), 52–67.
- Muhajirin, Risnita, & Asrulla. (2024). Pendekatan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif serta Tahapan Penelitian. *Journal Genta Mulia*, 15, 83–92.
- Muthi'ah, S., & Chang, I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Risiko Sistematis terhadap Nilai Perusahaan dengan IFR sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 28(1), 87–98. <https://doi.org/10.23960/jak.v28i1.570>
- Nabiila Ardianto, C. (2023). Nilai Perusahaan: Pengaruh Profitabilitas dan Good Corporate Governance. *Journal Imiah MEA*, 7(2), 2023.
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat Lamminar, Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Ria, C. E. (2021). *Penelitian Bisnis: Teknik Dan Analisa Data dengan SPSS-STATA-Eviews* (1st ed.). Madenater.
- Nduru, M., Silaban, P. B., Sihalohe, J., Manurung, K. M., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur tahun 2015-2017. *Jimea: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 390–405.
- Neraca.co.id. (2024). *Laba Bersih Phapros Menyusut Tajam 66,67%*. <https://www.neraca.co.id/article/197243/laba-bersih-phapros-menyusut-tajam-6667>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. CV. Adanu Abimata.
- Putri, A. S., Azari, C., Winarto (2023) Analisis Kinerja Keuangan pada Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Menggunakan Metode Economic Value Added dan Market Value Added. *Journal of Accounting & Business*, (2) 2, 98-109.

Rachmawati, R. O., & Suzan, L. (2024). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 8(1), 595–605. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1916>

Resti, Y., Dicky, J., & Kokom, K. (2024). Analisis Likuiditas, Tax Avoidance, Pertumbuhan Penjualan dan Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Keuangan pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(11), 6843–6856. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i11.3121>

Ridho, A. R., & Rismawandi. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *JIMAT: Jurnal Ilmiah Manajemen Akuntansi*, 1(5), 34. <https://doi.org/10.69714/19yhgt07>

Robinson Sihombing, P. (2021). *Analisis Regresi Data Panel*. Widina Bhakti Persada Bandung.

Rossa, P. A. E., Susandya, A. A. P. G. B. A., & Suryandari, N. N. A. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Perbankan di BEI 2019-2021. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 5(1), 88–99.

Salvina, D. A. P., & Warsitasari, W. D. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(3).

Santoso, B. A., & Junaeni, I. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1597–1609. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.795>

Sari, D. K., & Paramita, R. A. S. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Basic Industry and Chemical periode 2013-2017. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.

Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (2nd ed., Vol. 25). Alfabeta, Bandung.

Suharman, H., Hapsari, D. W., Hidayah, N., & Saraswati, R. S. (2023). Value chain in the relationship of intellectual capital and firm's performance. In *Cogent Business and Management* (Vol. 10, Issue 1, pp. 1–18). Cogent OA. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2199482>

Sukmawati, V. D., Soviana, H., Ariyantina, B., & Citradewi, A. (2022). Kinerja Keuangan Ditinjau dari Analisa Rasio Profitabilitas (Studi pada PT Erajaya Swasembada periode 2018-2021). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(2), 2528–1216.

Sulastiningsih, Khanifa, A. I., & Setyowati, H. (2022). Pengaruh DER (Debt to Equity Rati), Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 201-2022. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 2(3).

Tantawi, D., & Jonnardi. (2020). *Pengaruh Likuiditas, Firm Growth, Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan* (Vol. 2, Issue 2020).

Utomo, N. A., & Heriawan, B. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3, 2459–2474. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

Wardhana, R., Anam, S., Nur, M. I. M., & Tjaraka, H. (2024). The Accounting Irregularities, Transfer Pricing Aggressiveness, and Firm Value: Does Tax Aggressiveness Matter? *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 16(1), 2085–9643. <https://doi.org/10.26740/jaj.v16n1.p75-p87>

Warni, H., & Sutabri, T. (2023). Analisis Kualitas Sistem Informasi Akademik Menggunakan Metode Importance Performance Pada AMIK Bina Sriwijaya Palembang. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(2), 128–134. <https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i2.133>

Wati, E. R., Dillak, V. J., & Aminah, W. (2021). Pengaruh Pertumbuhan perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Efisiensi Operasional terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sub sektor Properti dan Real Estate yang

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2019). *E-Proceeding of Management*, 8(5), 5315–5322.

Wijayaningsih, S., & Yulianto, A. (2021). The Effect of Capital Structure, Firm Size, and Profitability on Firm Value with Investment Decisions as Moderating. *Accounting Analysis Journal*, 10(3), 150–157. <https://doi.org/10.15294/aaj.v10i3.50744>

Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). Leverage Ukuran Perusahaan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(1), 69–82. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/balance>

Yusra, M. A., & Sulistyowati, E. (2023). The Effect of Profitability, Good Corporate Governance, and Environmental Disclosure on Firm Value in Mining Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Pamator: Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 16(3), 661–673. <https://doi.org/10.21107/pamator.v16i3.22079>

Zakariah, M. A., & Afriani, V. (2021). *Analisis Statistik dengan SPSS untuk Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, KH. M. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Action Research, Research and Development (R and D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.

Zhafira, M. R., & Tristiarini, N. (2024). Kebijakan Dividen sebagai Pemoderasi Pengaruh Profitabilitas & Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1).