

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"PENGARUH PESAN IKLAN SHOPEE GARANSI TEPAT WAKTU DI YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOTA BANDUNG"**. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang sudah menerima dan mengajar serta mendidik penulis dari awal perkuliahan hingga selesai menulis skripsi ini, tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada kedua Orangtua yang tercinta dan tersayang yaitu Bapak Joko Saryanto dan Ibu Jaropah serta saudara kandung Bayu Nirlambang Ezra Kumara yang senantiasa selalu mendoakan dan menemani penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan, baik berupa bimbingan, semangat, motivasi dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T. selaku Kepala Program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom
2. Bapak Arry Widodo, S.E., M.M., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, perhatiannya untuk memberi bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Penguji 1 dan penguji 2 yang telah membantu mengoreksi penelitian ini dan membantu agar penulis dapat melanjutkan penulisan penelitian ini.
4. Bapak Dr. Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M. selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Seluruh dosen pengajar prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

6. Seluruh staff Administrasi Prodi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Nabila Febriyani Hidayat selaku pasangan penulis yang selalu mendukung dan selalu ada dalam suka maupun duka.
8. Ruth Prisellya selaku teman dekat yang selalu mendukung dan membantu penulis.
9. Achmad Ghulam Fallah dan Palensia Ririn selaku teman bermain selama di perantauan dan selaku teman yang mendukung penulis.
10. Adam Ricky, Febrian Naufal Dzaki, Daffa Satria, Romi Sitompul, Christovorus Gusung, Dio Purba selaku teman bermain yang selalu memberikan motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh responden dari kuesioner skripsi yang telah membantu jalannya penelitian ini dengan lancar dan juga sudah mau mengisi kuesioner dengan baik, jujur, dan sabar.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga semua bantuan dan kebaikan yang diberikan akan diganti oleh Allah SWT untuk mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa maupun persepsi ilmiah. Maka dari itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan Mahasiswa Universitas Telkom secara umum.

Bandung, 25 Februari 2025

Andhika Ezra Kumara