

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Pengaruh *Luxury Brand Perception* dan *Social Influence* terhadap *purchase intention* pada produk parfum hmns di kota bandung dengan moderasi *Trait of Vanity*”. Tujuan Skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan saya kesehatan, kekuatan, serta kesabaran dalam menyelesaikan setiap proses dalam perjalanan akademik ini. Setiap kemudahan yang datang di tengah kesulitan adalah bukti nyata bahwa kasih sayang-Nya selalu menyertai Penulis.
2. Prof. Dr. Suyanto, S.T, M.Sc., Selaku Rektor Universitas Telkom.
3. Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M., Selaku Dekanat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., CSCA, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa, B.Bee, M.Tim,D.B.A, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan motivasi dalam penyusunan proposal ini.
6. Fitria Nur Utami, S.Si., M.M., Selaku dosen wali, yang senantiasa memberikan nasihat dan dukungan yang sangat berarti selama masa studi
7. Kedua orang tuaku, Ayah Dede Kurniadi dan Ibu Yani Marayani yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, setiap tetes keringat yang kalian korbankan demi pendidikan penulis, serta kasih sayang yang tiada batas. Tanpa kalian, penulis bukanlah apa-apa. Semoga keberhasilan ini bisa menjadi langkah kecil untuk membahagiakan kalian.