

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, R., & Syarif, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Dapur Indonesia Menteng). *Ikraith-Ekonomika*, 5(3), 236–245. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v5i3.2459>
- Achmad, Erza Rizky. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada VespaBox Kota Malang).” Universitas Islam Negeri Malang. <http://etheses.uin-malang.ac.id/18289/1/15510216.pdf>.
- Altair, N., & Sukresna, I. M. (2022). Pengaruh Layanan Kualitas, Makanan, Kewajaran Harga, Kualitas Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Coffee Shop Atas Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 11(1), 1–14.
- Anggraini, Dewi. 2018. “Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Restoran Bertema.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Anjayani. (2022). Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Umkm Yjs Sukabumi). *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(9), 3610–3617. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/mudima/article/view/1175>
- Arsandi, A. Y., & Silvianita, A. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone (Studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Telkom Angkatan 2021).
- Ayunani, Nadila Alya, Yanuar Varadina, and Ayu Nurafni Octavia. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi* 21: 299.
- Azka, Adhia. 2022. “36 Restoran Dan Cafe Di Bandung Dengan Pemandangan Yang Indah, Asri, Dan Mempesona.” *TripCanvas*, 2022. <https://indonesia.tripcanvas.co/id/bandung/restoran-pemandangan-asik/>.
- Chaniago, Junaidi. 2010. “Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana).” <https://junaidichaniago.files.wordpress.com/2010/05/tabel-r.pdf>.
- Christono, A B. 2019. “H2 Kepuasan Pelanggan (Y) Harga (X2) Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *F Economics*

& *Business* 8 (1): 1–17.

Damayanti, N., Wadud, M., & Roswaty, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Unsilent Palembang. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 1(1), 23–31. <https://doi.org/10.47747/jbme.v1i1.22>

Darmawan, Agus. 2018. “Pengaruh Pengalaman Makan Terhadap Kepuasan Dan

Edvardsson, Bo, and Bård Tronvoll. 2022. “The Palgrave Handbook of Service Management.” *The Palgrave Handbook of Service Management*, 1–1012. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-91828-6>.

Fauzi. (2022). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1–6. <https://doi.org/10.57151/jeko.v1i2.32>

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Gunelius, S.

Gofur, Abdul. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis* 4: 44. https://www.researchgate.net/publication/335105812_PENGARUH_KUALITAS_PELAYANAN_DAN_HARGA_TERHADAP_KEPUASAN_PELANGGAN.

Gursoy, D., Chi, C. G., & Dyer, P. 2018. “The Impact of Theme Restaurants on Customer Experience and Customer Loyalty.” *Journal of Hospitality Marketing & Management*.

Hadmar, A. S. (2022). Dampak lingkungan fisik dan kualitas pelayanan terhadap emosi pelanggan serta kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 5(2), 185–194. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v5i2.684>

Hansen. 2019. *Marketing Management*. Global. London: Pearson UK.

IrawanLubis, Muhammad Fahri, Nuri Aslami, and Khairina Tambunan. 2023. “Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan

- Pelanggan Pada Cafe Pascho Pematangsiantar.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 7 (2): 872–82. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3074>
- Ishak, F. A. C., Zainun, N. A. A., Karim, M. S., Ungku, Z. A. U. F., & Mohamad, S. F. (2020). The Multifaceted of Themed Restaurant: Exploring the Unique and Vulnerable Elements in Staging Authentic Dining Experience. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(3). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v10-i3/7097>
- Ketut, Ribek Pande, Agung Agung Putu, Kharisnawati Galih, and Yuliasuti Ida Ayu Nyoman. 2024. “Analysis of Service Quality, Price, and Brand Image on Gojek Customer Satisfaction in Bali.” *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, no. 5: 10. https://rjoas.com/issue-2024-05/article_05.pdf.
- Klaus, P., and S. Maklan. 2018. “Customer Experience Management: Toward Implementing an Evolving Marketing Concept.” *Journal of Services Marketing*.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2018. *Marketing Management*. 15th ed. London: Pearson Education.
- Kotler, Philip, Kevin Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, and Torben Hansen. 2019. *Marketing Management*. Global. London: Pearson UK.
- Kusnandar, Viva Budi. 2022. “Industri Makanan Dan Minuman Nasional Mulai Bangkit Dari Pandemi Covid-19.” Databoks. 2022.
- Latif, Mazlan M. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Sumber Utama Nusantara Medan.” Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. [http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6226/SKRIPSI M. MAZLAN LATIF.pdf?sequence=1](http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/6226/SKRIPSI_M.MAZLAN_LATIF.pdf?sequence=1).
- Lemeshow, S., David W. Hosmer Jr., Janelle Klar, and Stephen K. Lwanga. 1990. *Ample Size Determination in Health Studies: A Practical Manual*. Geneva, Swiss: World Health Organization.

- Loyalitas Pelanggan Di Restoran Bertema.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*.
- Lubis, A. Z., Nahulae, L. L., Anggraini, N. M., & Adawiyah, R. (2024). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENETAPAN HARGA. 9(1).
- Maiyarni, R., Herawaty, N., & Fitriyani, D. (2014). PENGARUH PENERAPAN INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 3(1), 381–386. <https://doi.org/10.22437/jmk.v3i1.1855>
- Mahmudin. 2022. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart Di Lebak.” *Aksioma Al-Musaqoh: Journal of Islamic Economics and Business Studies* 5 (1): 22.
- MAS’ARI, AHMAD, Muhammad Ihsan Hamdy, and Mila Dinda Safira. 2020. “Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada PT. Haluan Riau.” *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri* 5 (2): 79. <https://doi.org/10.24014/jti.v5i2.8997>.
- M., John T. D., and Jochen Wirtz. 2019. *The Palgrave Handbook of Service Management*. London: Palgrave Macmillan.
- Nugraha, D. Y., & Yuliarni, N. (2023). *The Elements of Customer Experience in the Themed Restaurants: A Systematic Review*. 2784–2492. <https://doi.org/10.46254/eu05.20220542>
- Nukak, S. R., Soepeno, D., & Loindong, S. S. R. (2024). PENGARUH EKUITAS MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE XIAOMI OLEH MAHASISWA FEB UNSRAT. 12(01).
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M. Budiantara. 2017. *Buku Ajar Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.
- Oktavia, Nur Iklima Nadila, Yoanita Yuniati Mukti, and Gita Permata Liansari. 2023. “The Effect of Price, Risk, and Service Quality, on Customer Satisfaction with Brand Image as Moderating Variable at Coffee Shop X.” *E3S Web of Conferences* 484: 10. <https://www.e3s->

- Palelu, G. (2022). PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KAMSIA BOBA DI KOTA LAWANG
- Pangestu, H. W., Adha, A., & Aryani, F. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT. KIKIJAYA AIRCONINDO JAKARTA UTARA. 04(2).
- Park, I.-J., Kim, M., Kwon, S., & Lee, H.-G. 2018. "The Role of Theme Restaurants in Enhancing Customer Experience and Satisfaction." *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.
- Putra, Ilham Bernando. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan 'Dari Sansa Coffee' Di Pekanbaru." Universitas Islam Riau Pekanbaru. <https://repository.uir.ac.id/11092/1/155210760.pdf>.
- Putra, J. D. (2024). Analisa Pengaruh Dining Experience Terhadap Minat Kunjung Kembali di Lagoom Eatery Modernland. *Journal of Comprehensive Science (JCS)*, 3(7).
- Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 290–299. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>
- Prasetyo, Eko. 2018. "Manajemen Restoran Bertema Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen." *Jurnal Manajemen Perhotelan Indonesia*.
- Qirom, A. F., & Hidayati, R. (n.d.). ANALISIS PENGARUH ESTETIKA PRODUK, KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT, DAN PENGALAMAN PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Empiris Pada Pelanggan UMKM Toko Kardus 39).
- Ramadhaniati, Safirah, Evi Susanti, Arjuna Wiwaha, and Isthi Wahyuning Tyas. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan." *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business* 1: 10.
- Ramadhani, Muhammad Rafee, and Amie Kusumawardhani. 2024. "Analisis

- Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen AHASS Motor Di Kota Semarang).” *Diponegoro Journal of Management* 13: 1–11.
- Risnawaty, Henny, Subaebasni, and Arie A. R. Wicaksono. 2019. “Effect of Brand Image, the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta.” *International Review of Management and Marketing* 9 (1): 8. <https://mail.econjournals.com/index.php/irmm/article/view/7440/pdf>.
- Rizan, M., Hasan, U., Zulianto, W., Pramudia, F. O., Nugroho, D. A., Prima, R., ... & Aminudin, C. A. (2024). PEMASARAN MODERN: STRATEGI DAN PRAKTIK DI ERA REALITAS BARU.
- Rufliansah, Fahmi Firdaus, and Agus Hermani Daryanto Seno. 2020. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9 (4): 389–401. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>.
- Safitri, Annisa, Fatimatu Zahroh, Rafi Naufaliadi, Ramadhon Tricahyo Nugroho, Mohammad Sofyan, Nur Fitri Rahmawati, and Anita Maulina. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Sofyan Frozen.” *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management* 2: 9. <https://bussman.gapenas-publisher.org/index.php/home/article/view/99/108>.
- Saraswati, M. M., Wirawan, P. E., Lestari, S. A., Laurence, C., Pramesti, P. M., & Jebarut, F. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Cepat Saji McDonald’s Denpasar. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 13(2), 111–118. <https://doi.org/10.22334/jihm.v13i2.248>
- Schmitt, Bernd H. 2018. *Experiential Marketing: A New Framework for Design and Innovation*. Free Press.
- Septiyan. (2025). *Restoran Bertema Unik di Dunia yang Harus Dikunjungi*. Septiyan Media. <https://www.septiyanmedia.com/2025/02/restoran-bertema-unik-di-dunia-yang-harus-dikunjungi.html>

- Silalahi, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. 4th ed. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sthapit, E., C. H. Hsu, and J. K. Hsieh. 2018. "Customer Experience, Satisfaction, and Loyalty: A Multi-Dimensional Approach." *Journal of Hospitality & Tourism Research*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suherman, G. (2024). Tinjauan Pengaruh Strategi Penetapan Harga pada Pembelian Barang Melalui Bisnis Digital. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 350–358. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i1.711>
- Sulistyawati, Ni Made. 2015. "Kepuasan Pelanggan Restoran Indus." *E- Jurnal Manajemen Unud* 4 (8): 2318–32.
- Suprayogi, Yogi. 2024. "Model Patient Loyalty Melalui Child-Friendly Dental Clinic Experience Dan Service Quality Pada KLinik Gigi Di Jawa Barat." PhD diss., Universitas Pendidikan Indonesia, 2024.
- Supriyanto S, Ernawaty. *Pemasaran Industri Jasa Kesehatan*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Susanti, Susi. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Coffee RR Pekanbaru." Universitas Islam Riau Pekanbaru. <https://repository.uir.ac.id/1817/1/135210438.pdf>.
- Susanto, Daffa Alvian. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan E-Commerce Shopee)." Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ekonomi Yogyakarta. <http://repositorybaru.stieykpn.ac.id/2071/1/Skripsi Daffa Alvin S.-211830055%28Final%29.pdf>.
- Tjiptono, Fandy (2017), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Utami, D. I., Hidayah, N., & Fadhila, A. M. (2024). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN APPLE MUSIC. 3(2).
- V, S., & Wangmo, J. (2024). Theme Design for Restaurant. *European Journal of*

Arts, Humanities and Social Sciences, 1(4), 80–84.
[https://doi.org/10.59324/ejahss.2024.1\(4\).08](https://doi.org/10.59324/ejahss.2024.1(4).08)

Wan Nawawi, W. N., Wan Kamarudin, W. N. B., Mat Ghani, A., & Adnan, A. M. (2018). Influence of Theme Restaurant Atmospheric Factors Towards Customers' Revisit Intention. *Environment-Behaviour Proceedings Journal*, 3(7), 4–9. <https://doi.org/10.21834/e-bpj.v3i7.1231>

Widodo, Bambang. 2018. “Peningkatan Pengalaman Konsumen Di Restoran Bertema Melalui Desain Interior Dan Atmosfer.” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pariwisata*.

Wijaya, W. R., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(3), 82-91.

Wirtz, Jochen, and Christopher Lovelock. 2021. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. 9th ed. Singapura: World Scientific.

Wulansari, Retno, Sinta Sulistiani, and Rini Dianti Fauzi. 2024. “The Influence of Service Quality and Price on Consumer Satisfaction.” *Journal of Economics and Business Letters* 4 (1): 23–32. <https://doi.org/10.55942/jebll.v4i1.271>.

Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>