

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan Hypermart.....	1
1.1.2 Logo Hypermart.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	22
1.4 Tujuan Penelitian.....	23
1.5 Manfaat Penelitian.....	24
1.5.1 Manfaat Teoritis	24
1.5.2 Manfaat Praktis	24
1.6 Sistematika Penulisan.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	27
2.1.1 Teori <i>Stimulus-Organism-Response</i> (SOR)	27
2.1.2 Pemasaran	28
2.1.3 Manajemen Pemasaran	29
2.1.4 <i>Store Environment</i>	30

2.1.5 <i>Promotional Activities</i>	30
2.1.6 <i>Impulsive Buying Tendency</i>	31
2.1.7 <i>Compulsive Buying</i>	32
2.1.8 Penelitian Terdahulu	33
2.2 Kerangka Pemikiran	51
2.3 Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	60
3.1 Jenis Penelitian	60
3.2 Operasionalisasi Variabel	60
3.2.1 Variabel	61
3.2.2 Skala Pengukuran	63
3.3 Tahap Penelitian	63
3.4 Populasi dan Sampel	64
3.4.1 Populasi.....	64
3.4.2 Sampel	65
3.5 Data yang Diperlukan dan Metode Pengumpulan Data	67
3.5.1 Data yang Diperlukan	67
3.5.2 Sumber Data	67
3.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	68
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	68
3.6.1 Uji Validitas	69
3.6.2 Uji Reliabilitas	71
3.7 Teknik Analisis Data.....	73
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	73
3.7.2 <i>Data Screening</i> dan <i>Data Cleaning</i>	74
3.7.3 <i>Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	76
3.7.4 Analisis Efek Mediasi	80
3.7.5 Uji Hipotesis	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84

4.1 Karakteristik Responden	84
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	85
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	86
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	87
4.2 Hasil Data <i>Screening</i> dan Data <i>Cleaning</i>	88
4.2.1 Deteksi <i>Outlier</i>	88
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	90
4.3 Hasil Penelitian	93
4.3.1 Analisis Deskriptif	94
4.3.2 Analisis Data PLS-SEM	106
4.3.3 Uji Hipotesis	112
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Saran	129
5.2.1 Aspek Teoritis	129
5.2.2 Aspek Praktis	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN	140