

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, KUALITAS PRODUK DAN
MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
PADA SHOPEE *LIVE* (STUDI KASUS KOTA BANDUNG)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi
Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh :
Vionny Dhea Indah Permata
1501213120**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**