

**Pengaruh *Product Knowledge* Terhadap Minat Beli
Produk Skincare Organik Brand Avoskin Melalui
Variabel Mediasi *Social Reassurance* Sosial Media Pada
Generasi Z di Kota Bandung**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana S1 Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Mezaluna Nabilla Tamimi

1501213072



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**