

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Growth</i> Penjualan NPure, Avoskin dan Somethinc 2023	13
Gambar 1. 2 Logo Avoskin	15
Gambar 1. 3 Tingkat Penjualan Perawatan & Kecantikan Tahun 2022 - 2024....	16
Gambar 1. 4 Produk Skincare Terlaris di <i>E-Commerce</i> Indonesia pada Quartal I 2024.....	17
Gambar 1. 5 Fenomena <i>Overclaim</i>	18
Gambar 1. 6 Contoh <i>Overclaim</i> Produk.....	19
Gambar 1. 7 Peningkatan Penjualan Brand.....	21
Gambar 1. 8 <i>Most Used Social Media Platform</i> di Indonesia	22
Gambar 1. 9 Komposisi Penduduk di Kota Bandung Berdasarkan Generasi	23
Gambar 1. 10 Populasi Penduduk Kota Bandung Tahun 2023	24
Gambar 2. 2 Kerangka Teoritis Penelitian	49
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 3. 2 Presentase dalam Garis Kontinum	65
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel <i>Product Knowledge</i>	75
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel <i>Product Knowledge</i>	75
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	76
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel <i>Social Reassurance</i>	77
Gambar 4. 5 Analisis Model Penelitian.....	78