

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kegiatan Promosi Penjualan Rexus di Tiktok	12
Tabel 1.2 Ulasan <i>Influencer</i>	17
Tabel 1.3 Ulasan dan Rating Toko Rexus Pada Bulan November 2024	20
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	35
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	37
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	39
Tabel 3. 1 Operasional variabel.....	48
Tabel 3.2 Arti Skor Jawaban Setiap Indikator.....	55
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi Skor.....	59
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Pada Variabel Promosi Penjualan	68
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Influencer</i>	70
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Pada Variabel Citra Merek	72
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Pada Variabel Minat Beli	74
Tabel 4.5 Tabel <i>Outer Loading</i>	77
Tabel 4.6 Hasil <i>Average Variance Extracted</i>	78
Tabel 4.7 <i>Discriminant Validity</i> atau <i>Cross Loading</i>	79
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's alpha</i>	80
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	82
Tabel 4.10 Hasil Nilai <i>Effect Size</i>	83
Tabel 4.11 Hasil Nilai <i>Predictive Relevance</i>	84
Tabel 4.12 Hasil Uji Model Fit	84
Tabel 4.13 <i>Spesific Direct Effect</i>	85
Tabel 4.14 <i>Spesific Indirect Effect</i>	87