

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Penjualan dan *Influencer* Melalui Tiktok Terhadap Minat Beli Produk Rexus Indonesia Melalui Citra Merek”. Tujuan penulisan skripsi, yaitu sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Program Studi Administrasi Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas didikan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama ini. Dalam melaksanakan penelitian ini, penulis telah mendapatkan banyak sekali bimbingan, kritik, saran, motivasi, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, perlindungan, dan pertolongan selama proses penulisan hingga selesainya skripsi ini.
2. Keluarga penulis, khususnya kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan do’a, semangat, perhatian, dan dukungan yang tiada henti kepada penulis hingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan masukan, dan semangat kepada penulis, serta telah bersedia meluangkan waktu sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Marheni Eka Saputri, S.T., M.B.A., selaku dosen wali yang telah mendampingi dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
5. Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk menyelesaikan studi ini.
6. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas Telkom.

7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menempuh studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh staff administrasi yang telah memberikan seluruh informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program Pendidikan ini.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa kelas AB-45-08 yang telah bekerja sama dengan baik selama perkuliahan.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungannya kepada penulis.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan keberkahan, rahmat, kebahagiaan dan kesehatan, serta membalas kebaikan semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyusunan proposal skripsi ini. Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan proposal skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 10 Februari 2025

Ferdian Depa Pratama