

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Adidas Pertama.....	2
Gambar 1.2 Logo Adidas Kedua	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna E-Commerce di Indonesia	5
Gambar 1.4 Jumlah Persentase Pembelian di E-Commerce tahun 2023.....	6
Gambar 1.5 Persentase E-Commerce Paling Banyak Dikunjungi (2023).....	7
Gambar 1.6 Persentase Produk Terlaris di Shopee	8
Gambar 1.7 Persentase Top Brand Index Kategori Brand Olahraga	10
Gambar 1.8 Halaman Utama dan Ragam Produk Adidas yang Dijual di Shopee Adidas Indonesia.....	11
Gambar 1.9 Bentuk Brand Awareness Adidas Melalui Iklan di Platform Shopee	12
Gambar 1.10 Online Customer Review Di Shopee Adidas Indonesia	13
Gambar 1.11 Total Online Customer Review di Official Store Adidas di Shopee	13
Gambar 1.12 Faktor-faktor pertimbangan konsumen sebelum membeli produk	14
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	41
Gambar 3.2 Garis Kontinum	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i>	60
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Online Customer Review</i>	63
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	65
Gambar 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68