

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *TOURIST SATISFACTION* TERHADAP *INTEREST IN VISITING* MELALUI *DESTINATION IMAGE* PADA KAWASAN DANAU KEMBAR SUMATERA BARAT

TESIS

Disusun Oleh:

Dinda Azzahra

205012320038



**PROGRAM MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**